



# VZOROVÝ DIGITÁLNÍ ANALYTIK

## VZDĚLÁNÍ

- » střední škola ekonomického nebo technického směru

## VÝBORNĚ OVLÁDÁM

- » Google Suite (*Analytics, Tag Manager, AdWords*)
- » Adobe Marketing Cloud (*Analytics, Target, Campaign*)
- » MVT nástroje: *Marketizator, Unbounce, Adobe Test & Target, VWO...*
- » Heatmapy: *Hotjar, CrazyEgg...*
- » CMS systémy

## MÁM POVĚDOMÍ O

- » JS/HTML/CSS/PHP
- » principech online marketingu a e-commerce
- » principech UX a uživatelského testování
- » MS Excel (*makra, kontingenční tabulky...*)



# VZOROVÝ DIGITÁLNÍ ANALYTIK

## MÁM ZKUŠENOSTI S

- » A/B testováním

## NEDĚLÁ MI PROBLÉMY

- » MS Powerpoint (*grafy, prezentace...*) nebo jiné nástroje pro vizualizaci
- » propojování různých datových zdrojů
- » pochopení metody Customer Journey a See-Think-Do-Care (*Avinash Kaushik*)

## MLUVÍM A ROZUMÍM

- » anglicky, příp. jiným jazykem

## JSEM

- » Spolehlivý, mám kreativní myšlení, rád se učím novým věcem, mám smysl pro detail, miluji čísla a data...



# VZOROVÝ DIGITÁLNÍ ANALYTIK

## NÁPLNÍ MÉ PRÁCE JE

- » implementace měřících nástrojů a jejich testování
- » propojení systémů (*Adform, Silverpop, mobilní appka...*)
- » analýza naměřených dat z analytických nástrojů
- » analýza dat z dalších zdrojů – databáze, ERP, CRM systémy...
- » návrhy řešení jak upravovat weby nebo aplikace na základě naměřených dat
- » příprava struktury reportů, vizualizace dat
- » školení nebo vedení workshopů pro kolegy nebo klienty

# NEJVÍCE POUŽÍVANÁ SLOVA

